

# **The Economic Impact of Cultural Routes: A Comparative Analysis of the Romea Strata and the Via Francigena**

## **Introduction**

Despite a slight recent reversal in demographic trends, many inland territories continue to suffer from depopulation, population aging, and socioeconomic development indicators that lag behind those of urban areas or highly touristic destinations. The current territorial picture is highly uneven, yet it reveals that in Northern Italy the most pronounced deficits are concentrated in the Apennine areas of Emilia-Romagna and the Pre-Alpine regions of Friuli Venezia Giulia. The gap is evident not only in comparison with urban centers, but also relative to certain Alpine and coastal areas characterized by strong tourism-driven development (the Autonomous Provinces of Trento and Bolzano, Lake Garda, and the Adriatic Coast). The revitalization of inland territories—both in Emilia-Romagna and beyond—has long been the subject of public debate and is widely recognized by residents, policymakers, and visitors alike. This debate revolves around several key, and not always fully aligned, concepts: repopulation, entrepreneurship, modernization, sustainability, and, crucially, tourism development.

In this context, cultural routes play an increasingly strategic role in linking economic development, environmental sustainability, and social inclusion. These thematic itineraries connect places, tangible and intangible heritage, and landscapes bound together by a coherent historical and cultural identity. They offer hikers to live an experience situated between outdoor tourism (trekking) and slow, low-impact territorial exploration, facilitating learning, engagement with local communities, and cultural enrichment. Cultural routes may span a few days or several weeks, covering distances ranging from tens to hundreds of kilometers. Inspired by the successful model of the Camino de Santiago, numerous cultural routes have been established and promoted in recent years, including in Italy. While the most well-known examples include the Via Francigena and the Via degli Dei, several lesser-known routes are increasingly attracting public attention, private investment, and institutional funding.

A key limitation common to these itineraries is the scarcity of reliable data on both hiker flows and their economic impact. This data gap reflects broader measurement challenges affecting trekking and mountaineering tourism. Hikers frequently elude traditional monitoring systems, partly due to their reliance on private transportation and partly because they often stay in informal or non-conventional accommodations, such as mountain shelters, huts, informal guesthouses, or tents. As a result, empirical evidence supporting the economic and policy relevance of cultural routes remains limited, weakening their role in local tourism development debates.

This project seeks to address this gap by analyzing two particularly significant cultural routes in Northern Italy—the Romea Strata and the Way of St. Francis – Via Francigena (specifically the section departing from Rimini). The study aims to identify the strengths and weaknesses of the territories crossed and to assess their economic impact in terms of tourism expenditure, value added, employment creation, and entrepreneurial dynamism. Costs and benefits will be evaluated at a systemic level, situating the findings within broader global trends in territorial regeneration and place-based development. The project builds on a shared research agenda with researchers within the Rimini Campus and on an starting collaboration with the Romea Strata administration and the publishing house Terre di Mezzo, which plays a key role in supporting Italian cultural routes through guidebook publication and the annual collection of survey data from walkers via an online questionnaire.

## **The Project**

This one-year project aims to estimate the economic impact of cultural routes using a quasi-experimental research design based on comparisons between treated territories and matched control areas. The methodology involves the collection of primary field data and the construction of pairs of territories that are similar in socioeconomic, demographic, and geographic characteristics,

differing only in the presence of the cultural route. This territorial matching strategy enables the isolation—within an observational setting—of the causal effect attributable to the itinerary.

Empirical analysis will focus on two distinct case studies: the Romea Strata (with a particular emphasis on the Friuli segment) and the Way of St. Francis (Via Francigena in the Rimini area and its province). Examining two separate contexts will enhance the comparability and external validity of the results and will allow for the assessment of heterogeneity in impacts across different cultural routes.

The project will also contribute to improving the annual survey administered by Terre di Mezzo to hikers, enhancing its suitability for rigorous scientific analysis and incorporating targeted questions on spending behavior. These survey data, combined with field-collected information, will support the application of the Tourism Satellite Accounts (TSA) methodology to estimate territorial economic impacts not only in terms of tourism expenditure, but also in terms of income generation and employment effects. This methodological framework has already been applied in a previous research project focusing on the Corno alle Scale Regional Park, resulting in both a technical report and a peer-reviewed scientific publication. These prior outputs provide a methodological foundation for the present study and offer additional reference for the analytical approach:

- Danzi, L., Figini, P., 2023. The tourism economics of marginal and mature mountains. The case of the Regional Park of Corno alle Scale (Apennines), Italy. *Current Issues in Tourism*, 26(5), 772–788. <https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2038092>
- Danzi, L., Figini, P., 2020. *Per una rigenerazione dell'Appennino Tosco-Emiliano: turismo, sostenibilità e sviluppo territoriale nel Parco Regionale del Corno alle Scale*, Report prepared for CAI (Club Alpino Italiano).

### **The research plan**

The project will unfold in several phases, each with a specific goal:

Phase 1 (months 1-3): Literature review and mapping of the state of the art, in terms of identification of quantitative and qualitative variables of interest.

Phase 2 (months 4-6): Definition of the precise empirical strategy to be applied, and test with a pilot study

Phase 3 (months 7-12): Field data collection, data analysis, and preparation of a scientific paper.

# **L'impatto economico degli itinerari culturali: un confronto tra i casi della Romea Strata e la Via di Francesco**

## **Introduzione**

Nonostante la lieve inversione di tendenza degli ultimi anni, molti territori interni continuano a soffrire per lo spopolamento e l'invecchiamento della popolazione e per indicatori di sviluppo socioeconomico inferiori a quelli delle aree cittadine o ad alta rilevanza turistica. La fotografia attuale è a macchia di leopardo, ma evidenzia come nel Nord Italia i deficit maggiori siano concentrati nelle regioni appenniniche dell'Emilia-Romagna e in quelle prealpine del Friuli Venezia-Giulia, e il divario è evidente non solo se raffrontato alle città, ma anche in confronto ad alcune aree alpine o balneari ad alto sviluppo turistico (Province autonome di Trento e di Bolzano, Lago di Garda, Costa Adriatica). Il tema del rilancio dei territori interni, in Regione Emilia-Romagna ma non solo, è stato a lungo dibattuto ed è ben noto ai residenti, agli amministratori pubblici e ai fruitori di questi territori. Ruota attorno ad alcune parole chiave che non necessariamente sono in accordo tra di loro: ripopolamento, imprenditorialità, modernizzazione, sostenibilità. E ovviamente sviluppo turistico.

Per legare sviluppo economico, sostenibilità ambientale, e inclusione sociale, un ruolo fondamentale lo stanno avendo gli itinerari culturali: percorsi tematici che connettono luoghi, beni materiali e immateriali, e paesaggi collegati da un valore storico-culturale coerente. Permettono ai camminatori di vivere un'esperienza a metà tra turismo outdoor (trekking) e di fruizione lenta e dolce del territorio, che facilita l'apprendimento, l'incontro con i territori attraversati, e la crescita culturale. Possono durare pochi giorni o diverse settimane, e andare da poche decine di chilometri a lunghezze molto superiori. Seguendo l'esempio di successo del Cammino di Santiago, molti itinerari culturali sono stati aperti e promossi negli ultimi anni, anche in Italia. Mentre quelli più popolari sono probabilmente la Via Francigena e la Via degli Dei, ce ne sono altri meno noti che stanno attirando attenzione, investimenti privati, e finanziamenti delle amministrazioni locali.

Un punto che li accomuna è che poco si sa sia del numero di camminatori, sia del loro impatto economico. La ragione principale è nella carenza di dati, un problema che accomuna il turismo dei cammini a quello più propriamente montano dell'escursionismo e del trekking. Gli escursionisti e i camminatori spesso sfuggono ai punti di monitoraggio, sia perché in prevalenza usano mezzi di trasporto privato, sia perché alloggiano in strutture non "ufficiali" come i rifugi o i bivacchi, in montagna, o le case parrocchiali o pernottando in tenda durante i cammini. Di conseguenza, manca evidenza empirica che supporti economicamente la rilevanza politica dei cammini nel dibattito sullo sviluppo turistico locale.

Questo progetto si propone proprio di analizzare due casi particolarmente rilevanti per i cammini del Nord Italia (la Romea Strata e la Via di Francesco – questa nella rotta che parte da Rimini), identificando i punti di forza e di debolezza del territorio attraversato, e studiandone l'impatto economico, in termini di spesa e valore aggiunto creato, e in termini di rilancio dell'occupazione e dell'imprenditorialità. Verranno definiti costi e benefici a livello sistemico, in un'ottica di inquadramento nelle grandi tendenze globali di rigenerazione e di sviluppo territoriale. Il progetto nasce da un comune interesse su queste tematiche tra alcuni ricercatori del Campus di Rimini e da una recente collaborazione che si sta sviluppando con l'amministrazione della Romea Strata e con la casa editrice Terre di Mezzo, che si occupa molto da vicino di sostenere gli itinerari culturali italiani, sia pubblicando delle guide turistiche, sia raccogliendo dati annuali attraverso un questionario online rivolto ai camminatori.

## **Il progetto**

Il progetto, della durata di un anno, mira a stimare l'impatto economico generato dai cammini culturali mediante un disegno quasi-sperimentale basato sul confronto tra territori trattati e territori di controllo. L'approccio prevede la raccolta di dati primari direttamente sul campo e la costruzione di coppie di aree simili per caratteristiche socioeconomiche, demografiche e geografiche,

differenziate unicamente dalla presenza del cammino. Questa strategia di matching territoriale consente di isolare, per quanto possibile in un contesto osservazionale, l'effetto attribuibile all'itinerario.

Il lavoro empirico sarà sviluppato su due casi distinti: la Romea Strata (con un focus sulla sezione friulana) e la Via di Francesco (nell'area di Rimini e provincia), in modo da ottenere evidenze comparabili e non circoscritte a un singolo contesto territoriale. Tale impostazione rafforza la possibilità di generalizzare i risultati e permette di valutare eventuali eterogeneità degli effetti nei diversi cammini analizzati.

Il progetto prevede inoltre di migliorare la stesura del questionario annuale preparato da Terre di Mezzo e rivolto ai camminatori di tutti i cammini italiani, rendendolo più idoneo alla sua analisi scientifica e inserendo, specificamente, domande relative ai comportamenti di spesa. L'elaborazione di questi dati, incrociati con quelli raccolti sul campo permetterà di usare la metodologia dei Conti Satellite del Turismo per stimare l'impatto economico sul territorio, non solo in termini di spesa turistica ma soprattutto di reddito e occupazione generati. La metodologia è già stata sperimentata in un precedente progetto sull'area del Parco Regionale del Corno alle Scale, ed ha prodotto un Report e una pubblicazione scientifica, a cui si rimanda per un approfondimento di questa seconda parte di progetto:

- Danzi, L., Figini, P., 2023. The tourism economics of marginal and mature mountains. The case of the Regional Park of Corno alle Scale (Apennines), Italy. *Current Issues in Tourism*, 26(5), 772–788. <https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2038092>
- Danzi, L., Figini, P., 2020. *Per una rigenerazione dell'Appennino Tosco-Emiliano: turismo, sostenibilità e sviluppo territoriale nel Parco Regionale del Corno alle Scale*, Report prepared for CAI (Club Alpino Italiano).

## **Il piano delle attività**

Il piano delle attività si articola in tre diverse fasi, ognuna con un suo specifico obiettivo:

Fase 1 (mesi 1-3): Analisi della letteratura e identificazione dello stato dell'arte, che permetterà la messa a fuoco delle variabili qualitative e quantitative d'interesse.

Fase 2 (mesi 4-6): Definizione della strategia empirica da portare avanti, a test con uno studio-pilota.

Fase 3 (mesi 7-12): Data collection on the field, data analysis, and preparation of a scientific paper.